



## Regulamin konkursów na fanpage należących do Grupa COGITO Sp. z o.o.

### § 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu na profilu społecznościowym Facebook jest **Grupa COGITO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kamionkowskiej 45, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000245014; wysokość kapitału zakładowego 296 200,00 zł. zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w danym Konkursie jest Organizator lub inny podmiot współpracujący z Organizatorem.
3. Konkursy są przeprowadzane w dniu i w godzinach wskazanym w Ogłoszeniu o danym Konkursie, na warunkach i zasadach określonych w tym Ogłoszeniu oraz w niniejszym Regulaminie.
4. Ogłoszenie o danym Konkursie umieszczone jest na Profilu Serwisu w postaci postu zawierającego pytanie konkursowe oraz szczegółowe informacje dotyczące danego Konkursu. W razie rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu, a informacjami zawartymi w Ogłoszeniu o danym Konkursie zastosowanie mają informacje zawarte w Ogłoszeniu o danym Konkursie.
5. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną ani też nie jest zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz. 1540). Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.

### § 2. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które

ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych i na ich wyłączną odpowiedzialność.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, które są użytkownikami serwisu Facebook, które odwiedzą Profil Serwisu na serwisie społecznościowym Facebook, które są „fanami” Profilu Serwisu lub określą się jako fani Profilu Serwisu w trakcie trwania danego Konkursu poprzez naciśnięcie przycisku „Lubię to” dostępnego na Profilu Serwisu.

### **§ 3. Prawa autorskie**

1. Zgłaszając się do udziału w Konkursie w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie oraz Ogłoszeniu Uczestnik, oświadcza i zapewnia, że będący zadaniem konkursowym Utwór Uczestnika nie będzie naruszał praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich a jego treść będzie zgodna z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. Publikacja Utworu nie będzie rodziła po stronie Organizatora obowiązku wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń osobom trzecim ani Uczestnikowi bądź innego rodzaju odpowiedzialności z tytułu korzystania lub naruszenia praw majątkowych lub osobistych.

2. Jeżeli Organizator w następstwie publikacji Utworu Uczestnika poniesie koszty związane z naruszeniem praw lub dóbr osobistych osób trzecich, niezgodnością z prawem bądź naruszeniem autorskich praw osobistych lub majątkowych twórców – Uczestnik, pokryje te koszty w całości, w tym w szczególności pokryje równowartość wszelkich wydatków powstałych w związku z ustaleniem, czy roszczenia osób trzecich są zasadne, w tym koszty i wydatki na obsługę prawną i zastępstwo prawne. Jednocześnie Uczestnik, zobowiązuje się przystąpić (wstąpić) – jeżeli zaistnieje taka możliwość pod względem procesowym - do ewentualnych postępowań sądowych będących konsekwencją powołanych wyżej naruszeń.

3. Z chwilą dodania Utworu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji (w tym sublicencji) na korzystanie z Utworu (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:

a) pobranie Utworu, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;

b) modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości Utworu lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;

- c) trwale lub czasowe utrwalanie Utworu i zwielokrotnianie Utworu w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
  - d) korzystanie z Utworu poprzez m.in. publikowanie Utworu w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie Utworu, jego modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
  - e) inne niż określone w pkt. d korzystanie z Utworu w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
  - f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie Utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
  - g) prawo do udostępniania Utworu do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;
4. Zgłaszający nie będzie rościł żadnego wynagrodzenia z tytułu publikacji i rozpowszechniania przez Organizatora przesłanego tekstu.

#### **§ 4. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.**

1. Konkursy są realizowane poprzez dedykowany post na Profilu Serwisu.
2. Aby wziąć udział w danym Konkursie należy w dniu oraz w godzinach wskazanych w Ogłoszeniu o danym Konkursie wykonać zadanie konkursowe w sposób oraz w terminie określonym w Ogłoszeniu.
3. Odpowiedzi, które dotrą do Organizatora po wyznaczonym terminie, nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedną odpowiedź. W razie przesłania przez jednego uczestnika więcej, niż jednej odpowiedzi w Konkursie bierze udział tylko jedna odpowiedź - przesłana najwcześniej.

#### **§ 5. Zasady wyłaniania zwycięzców.**

1. W danym Konkursie wyłonieni zostaną zwycięzcy w liczbie określonej w Ogłoszeniu. Jeżeli zadaniem uczestnika danego Konkursu będzie nadesłanie najciekawszej odpowiedzi lub pracy graficznej zwycięzca/zwycięzcy zostaną wybrani przez jury powołane przez Organizatora. Jeżeli zadaniem uczestnika danego

Konkursu będzie jak najszybsze przesłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe, zwycięzca/zwycięzcami danego Konkursu zostanie uczestnik/uczestnicy, który/którzy najszybciej, w dniu i w godzinach wskazanych w Ogłoszeniu, nadeśle/nadeślą prawidłową odpowiedź na pytanie. Każdemu ze zwycięzców w danym Konkursie zostanie przyznana nagroda wskazana w Ogłoszeniu.

2. Wyniki danego Konkursu zostaną ogłoszone w terminie 3 dni od dnia zakończenia danego Konkursu.

3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznanej nagrodzie poprzez komentarz pod postem konkursowym, wiadomość prywatną na Facebooku lub w wiadomości e-mail, przesłanej na adres z którego nadesłano odpowiedź wraz z informacją o sposobie doręczenia/realizacji prawa do nagrody. Zwycięzca może zostać poproszony o podanie danych adresowych, zgodnie z którymi należy doręczyć nagrodę.

## **§ 6. Nagrody**

1. Za wydanie nagród w plebiscycie odpowiada Organizator.

2. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej.

3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa

4. Jeżeli zwycięzca w ciągu 7 dni nie zgłosi danych niezbędnych do odbioru nagrody bądź w przypadku osobistego odbioru w tym terminie nie zgłosi się po odbiór nagrody, nagroda przepada, a o jej przeznaczeniu decyduje Organizator.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Reklamacje dotyczące danego Konkursu należy składać na adres e-mail [cogito@cogito.com.pl](mailto:cogito@cogito.com.pl) w formie podpisanego dokumentu PDF lub pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem nazwy Fanpage na którym Konkurs był ogłoszony. Odpowiedź na daną reklamację zostanie przesłana osobie składającej reklamację w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania na adres podany przez osobę składającą reklamację.

2. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.
3. Dane osobowe przekazane przez Uczestnika będą wykorzystane przez Organizatora/Fundatora wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz doręczenia nagród, w tym postępowania reklamacyjnego. Przekazujący dane może w każdym czasie żądać ich usunięcia oraz poprawienia.
4. Regulamin niniejszy jest dostępny również w siedzibie Organizatora.